МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 36»

г. Новокузнецк, ул. Олимпийская, 20 61-27-13

Программа принята
к работе педагогическим
советом школы
Протокол №_ от_____ 20__г.

Программа рассмотрена ШМО
Протокол № ___от_____201__г.
Руководитель_____

Утверждаю:
Директор МБОУ «СОШ № 36»
Хрипливец Е.В.
_____20__г.
Подписано цифровой подписью: Хрипливец Евгения Владимировна
Дата: 2021.03.09 16:10:36 +07'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА»

(8 класс)

Составитель программы:

_____
_____
_____
_____
_____

Новокузнецкий ГО, 2020

ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

Личностные результаты:

- умение работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- способность понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- способность понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- умение сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- умение самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
- способность проявлять творческую и социальную активность;
- понимание литературы как одну из национально-культурных ценностей русского народа.

Метапредметные результаты:

- способность понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- умение различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- способность определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- умение выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- умение использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимание логики взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмов влияния, которое публичная информация оказывается на сознание человека;
- умение создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

- умение аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- способность самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

Основные принципы журналистской деятельности (14 часов)

Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ,.Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная. Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности. Трансформация информации. то и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью.

Журналистский текст (20 часов)

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте. Специфика текста для печатных СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни

жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Рождение жанра ток-шоу. Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Основной формой организации занятии по курсу является групповое занятие. Занятия могут быть организованы также в формах: проблемной беседы, практической работы в группах, творческой работы, деловой игры.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Дата проведения		Раздел/тема	Количество часов	Примечание
	По плану	По факту			
1			Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1	
2			Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1	
3			Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	
4			Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	1	
5			Поиск новостей. Работа с источниками информации	1	
6			Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1	
7			Особенности информации в эпоху Интернета.	1	
8			Информационное сообщество. Проверка информации в сети Интернет	1	
9			СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.	1	
10			Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1	
11			Нравственные нормы деятельности журналиста	1	
12			Профессиональная журналистская этика	1	
13			Журналист: профессия и призвание.	1	
14			Какими качествами должен обладать журналист в современном	1	

			обществе		
15			Особенности журналистского текста	1	
16			Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1	
17			**Редактирование текста школьной газеты**	1	
18			Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	1	
19			Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1	
20			Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	1	
21			Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1	
22			Жанры журналистики.	1	
23			Жанры журналистики. Цель и жанр	1	
24			Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня.	1	
25			Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.	1	
26			Презентация творческих наработок и планов	1	
27			Журналистика новостей.	1	
28			Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования	1	
29			Принцип перевёрнутой пирамиды	1	
30			Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра»	1	
31			Заголовок в публицистическом тексте	1	

32			Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость	1	
33			Проектная работа «Как корабль назовёшь...»	1	
34			Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко!	1	
			ИТОГО: 34 часа		